**Добрый день!**

**Тема нашего урока:** «Спрос на труд и его факторы».

**Цели урока:**  сформулировать понятие «рынок труда», объяснить особенности его функционирования и экономическую природу, рассмотреть что выступает в качестве спроса на рынке труда.

**План урока:**

1. Рынок труда.
2. Спрос на труд

**План действий:**

1. Прочитать теорию.
2. Выполнить задания

Фото готовой работы, выполненной в тетради отправить на электронную почту [div\_irishka@mail.ru](mailto:div_irishka@mail.ru)

**Теория**

На [рынке](http://be5.biz/terms/r13.html) труда продают и покупают трудовые услуги, связанные с использованием умственных и физических способностей людей, а также их навыков и опыта для производства экономических благ Роль рынка труда в [экономике](http://be5.biz/terms/e11.html) каждой страны чрезвычайно велика в силу того, что подавляющее большинство людей в любой стране получают [доходы](http://be5.biz/terms/d31.html) именно благодаря ему, продавая свой труд.

Таким образом, рынок труда соединяет людей, желающих продать свои трудовые услуги, и организации, которые хотят эти услуги купить для осуществления своей деятельности. Последние обычно обозначаются терминами «работодатели» или «наниматели».

***Рынок труда****— совокупность экономических и юридических взаимоотношений, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на*[*заработную плату*](http://be5.biz/terms/o28.html)*и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги.*

Круг продавцов на рынке труда чрезвычайно разнообразен. В него входят и шахтер, нанимающийся для добычи угля под землей, и рок-певец, подписывающий [договор](http://be5.biz/terms/d3.html) на проведение концертов в лучших залах страны, и ученый, получающий [деньги](http://be5.biz/terms/d29.html) для проведения нужных заказчику исследований, и министр, которому [государство](http://be5.biz/terms/g1.html) платит жалованье за руководство определенной сферой деятельности.

Все они предлагают на рынке труда свои трудовые услуги в надежде получить место работы, где за использование этих услуг им будут платить. Но успешность продаж у всех различна: кто-то находит место без проблем, а кто-то месяцами мается без работы, кто-то получает за свой труд доходы, позволяющие жить в роскоши, а кому-то едва хватает заработков, чтобы прокормить [семью](http://be5.biz/terms/c10.html).

Продаваемый товар — трудовые услуги:

1. крайне разнообразен (трудовые услуги официанта и трудовые услуги банкира весьма различны между собой);
2. не существует отдельно от людей, которые оказывают эти услуги.

Это придает функционированию рынка труда несколько существенных особенностей:

1. спрос здесь предъявляется не на трудовые услуги вообще, а на услуги определенного типа и сложности (например, не на услуги шоферов вообще, а на услуги водителей автобусов с определенным уровнем квалификации и опыта);
2. наряду с общенациональным существуют местные рынки труда (например, рынок труда Ивановской области или рынок труда Краснодарского края), на которых соотношения спроса на трудовые услуги одного и того же типа и их предложения могут существенно различаться;
3. предложение трудовых услуг может варьироваться в силу того, что люди способны менять профессию, овладевая иной квалификацией.

Развитие событий на рынке труда тесно связано с тем, как ведет себя трудоспособное (или, как иногда говорят, экономически активное) население, выступающее на нем продавцом. Под трудоспособным населением понимают людей трудоспособного возраста, которые могут и желают продать свои трудовые услуги.

Например, рынок труда балансируется тем легче, а хозяйство любой страны развивается, как правило, тем лучше, чем больше мобильность трудоспособного населения страны. При этом мобильность бывает двух видов:

1. профессиональная;
2. территориальная.

Под профессиональной мобильностью трудящихся понимается способность [человека](http://be5.biz/terms/c44.html) овладевать разными профессиями и переучиваться в течение жизни.

Под территориальной мобильностью трудоспособного населения понимают способность и готовность людей менять [место жительства](http://be5.biz/terms/m14.html) ради получения работы.

Например, американские рабочие и служащие за свою жизнь меняют место работы 10 и более раз, из-за чего средний срок работы на одном месте сократился в [США](http://be5.biz/terms/c49.html) до 3,6 года.

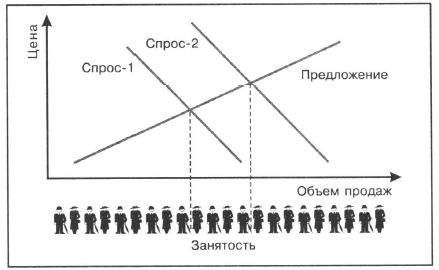
Рынок труда — это рынок не первичного спроса (с ним мы встречаемся на рынках товаров и услуг), а спроса производного.

***Заработная плата****— денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течение определенного периода (час, смена, месяц) или необходимые для выполнения определенного объема работы (например, изготовление одной*[*детали*](http://be5.biz/terms/d4.html)*).*

***Производный спрос****— спрос на факторы производства, порождаемый необходимостью их использования для производства товаров и услуг.*

Дело в том, что способность трудиться как таковая (т. е. свободное время и навыки) даже самого квалифицированного работника (например, токаря или парикмахера) никому не нужна. Ее нельзя потребить впрямую. И время труда, и навыки любого рода приобретают ценность для [общества](http://be5.biz/terms/o12.html) — и превращаются в интересующий рынок товар! — только в том случае, если есть спрос на товары и услуги, для производства которых нужно это время и эти навыки. Иными словами, трудовые способности токаря могут быть проданы на рынке труда лишь в том случае, если в стране есть спрос на данный вид услуг. Да и самый искусный парикмахер может получить место лишь в том случае, если люди готовы платить за услуги парикмахерских, а не предпочитают стричься дома по старинной русской моде — «под горшок».

Поэтому число работников, которые могут получить работу (продать свое время и навыки), прямо определяется положением дел в экономике. Именно это обстоятельство и иллюстрирует рис. 7-1.

  
Рис. 7-1. Взаимосвязь между товарными рынками и занятостью

Как видно на рис. 7-1, если ситуация на рынке определяется кривой «Спрос-1», то занятость составит 9 условных работников (фигурки, изображенные ниже оси «Объем продаж»). Но если спрос на товар возрастет (кривая спроса сдвинется вправо-вверх до положения «Спрос-2»), то станет возможно продать больше товаров. Для их выпуска потребуется и больше работников. В итоге работу получат еще 4 условных работника и общая занятость возрастет до 13 человек.

Для остальных же 9 условных работников, изображенных на этом рисунке, дела не будет. То дополнительное количество товаров, которое может быть произведено с использованием их времени и навыков, рынком не востребовано. А значит, их трудовые возможности обществу не нужны.

Производность спроса на рынке труда определяет зависимость ситуации на нем от положения дел на товарных рынках, т. е. как бы задает рамки, в которых здесь может развиваться рыночный торг.

**Задания**

1. Что такое рынок труда?
2. Чем первичный спрос отличается от производного?
3. Как Вы считаете: что дороже: земля под виноградником или участок земли, засеянный картофелем?
4. Чем на Ваш взгляд определяется спрос на услуги строительных рабочих и спрос на специалистов в области информационных технологий?

**Домашнее задание**

Проанализируйте рынок труда Краснодарского края и напишите какие профессии и специальности востребованы сегодня.

**Литература:** И.В. Липсиц «Экономика»

<http://be5.biz/ekonomika/e020/15.html>